

2<sup>ème</sup> édition de l'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique,  
en partenariat avec OpinionWay et l'Union des Français de l'Étranger (UFE)

## **MOBILITÉ INTERNATIONALE : L'EXPATRIATION PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS MALGRÉ LA PANDÉMIE**

- Plus de trois-quarts des Français de l'étranger déclarent que la crise sanitaire remet en cause les déplacements des personnes (78%), ainsi que la mondialisation et son modèle (77%).
- 48% des expatriés ont jugé la crise sanitaire difficile à vivre et près d'un quart (23%) confient avoir perdu tout ou partie de leurs revenus.
- Pour autant, 90% des Français expatriés se disent satisfaits de leur expatriation et 84% recommanderaient l'expérience à leur entourage.

**Paris, le 8 avril 2021** – A l'issue d'une 2<sup>ème</sup> consultation internationale\*, l'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique donne la parole aux Français établis hors de France et éclaire l'évolution de leur situation. Comment les expatriés ont-ils vécu la crise ? La pandémie remet-elle en cause les ressorts de l'expatriation ? Quel regard les expatriés portent-ils sur l'image de la France à l'heure de la Covid ?

### **Les expatriés français face à la crise**

#### **48% des Français vivant à l'étranger ont jugé la crise sanitaire difficile à vivre**

A l'exception notable de l'Océanie, où la crise a été jugée relativement plus facile à vivre (63%), les expatriés français ont vécu la crise sanitaire plutôt difficilement (38%) voire très difficilement (10%).

#### **Une perte de revenus mais plus de temps pour soi et la famille**

Des conséquences financières, mais aussi psychologiques et sociales : 23% ont perdu tout ou partie de leurs revenus, 21% étaient inquiets de perdre leur travail et 7% déclarent avoir perdu leur emploi. Toutefois, la crise sanitaire a eu un impact positif, notamment pour **les actifs qui ont apprécié de pouvoir passer plus de temps en famille (62%) et de voir leur rythme de vie ralentir (44%)**. Elle a également permis aux **jeunes expatriés** de développer de nouveaux projets (41%).

#### **81% des actifs estiment que leur entreprise a bien géré la crise sanitaire**

Les actifs soulignent notamment l'agilité dont leur entreprise a fait preuve pour faire face à la crise : **78% jugent qu'elle a su mettre en place des solutions permettant de travailler à distance**. Par ailleurs, ils reconnaissent que **leur pays d'accueil a fait le nécessaire pour maintenir les emplois pendant la pandémie (63%)**.

## **Deux tiers (65%) des expatriés jugent que la crise a été bien gérée par leur pays d'accueil**

**De fortes différences de perception apparaissent selon la zone géographique d'expatriation.** Les expatriés dénoncent à 63% la mauvaise gestion de la crise en **Amérique Centrale et du Sud**. En **Amérique du Nord**, où le sujet divise les Français, le sentiment de bonne gestion l'emporte d'une courte tête : 56% (contre 44%).

## **En période de crise, les expatriés ont besoin d'un soutien de la France**

**40% des actifs auraient aimé bénéficier des mêmes aides que les salariés et entrepreneurs résidant en France. 42% des expatriés reconnaissent les efforts des autorités françaises pour la diffusion régulière d'informations officielles.**

## **L'expatriation, un modèle qui évolue face à la crise**

### **Regards croisés résidents en France vs. expatriés : l'expatriation reste perçue comme un « booster » de vie**

L'expatriation reste perçue comme une opportunité dans tous les domaines par l'ensemble des Français, notamment par les expatriés : la **découverte d'une nouvelle culture (93%** des expatriés vs. 85% des résidents en France), **l'évolution professionnelle (81%** vs. 79%) ou encore **la famille (74%** vs. 58%).

### **Malgré le contexte, l'expatriation reste plébiscitée**

**90% des Français de l'étranger se disent satisfaits de leur expatriation et 84% recommanderaient l'expérience à leur entourage.** Un plébiscite encore plus marqué chez les moins de 35 ans qui recommanderaient l'expatriation à un de leurs proches à 92%.

### **Toutefois, la crise a des impacts immédiats sur la mobilité internationale**

Trois quarts des expatriés déclarent **que la crise remet en cause les déplacements des personnes sur le long terme (78%),** ainsi que **la mondialisation et son modèle (77%).** Si 75% des Français de métropole estiment qu'elle **remet en cause les projets d'expatriation,** ils ne sont qu'une moitié **(51%) des expatriés à le penser. 60% d'entre eux comptent rester dans leur pays d'accueil** et 1 répondant sur 3 envisage un retour en France à terme (+ 6 points par rapport à la [précédente consultation](#)).

## **Malgré la crise, la France continue de rayonner à l'étranger**

### **La gastronomie et la culture françaises : porte-drapeaux de l'Hexagone à l'étranger**

Témoins privilégiés de l'image de la France dans leur pays d'accueil, les Français expatriés estiment que c'est la **gastronomie (77%) et la culture (75%) qui, sans conteste, contribuent le plus au rayonnement de la France.** Le **système de protection sociale français (51%) et le système scolaire français (24%)** restent également les étendards d'une certaine exception française. Les **sportifs et chercheurs tricolores** ne recueillent respectivement que 12% et 10% des suffrages. Même constat pour la **politique étrangère française** et la **situation économique** du pays, ex-aequo à 9%.

### **Économiquement, la France tient son rang sur la scène internationale**

Un leadership plus visible depuis l'étranger : **d'après les répondants expatriés, la France excelle à l'international dans les secteurs du vin (74%), du luxe (72%) et du tourisme (70%).** Un podium similaire, mais plus tempéré chez les Français de métropole : vin (61%), luxe (57%) et tourisme (45%).

**Les marques françaises sont également des vitrines de l'Hexagone à l'international.** Un répondant sur 3 (29%) cite le **secteur du luxe** (LVMH -Louis Vuitton, Christian Dior- suivi par Chanel) et 10% les **constructeurs automobiles** (Renault ou Peugeot).

Retrouvez l'étude complète et les chiffres clés [ici](#).

**\*Méthodologie :**

L'Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique est une consultation réalisée auprès des Français vivant à l'étranger. Cette population a été sollicitée directement par l'Union des Français de l'Étranger. 300 000 personnes ont été contactées et invitées à participer à la consultation. Au total, 9 739 personnes y ont participé. Parmi celles-ci, 7 841 personnes ont validé leurs réponses, soit 2,6% des personnes contactées. Aucun redressement des résultats n'a été effectué en vue d'assurer leur représentativité. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), du jeudi 4 février au lundi 15 février 2021.

Créé en 2020, l'**Observatoire de l'expatriation Banque Transatlantique** répond à la mission d'intérêt général poursuivie par l'UFE et à l'engagement de la Banque Transatlantique en faveur du rayonnement de la France dans le monde.

**À propos de la Banque Transatlantique**

Fondée en 1881, la Banque Transatlantique est une filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, spécialisée dans l'accompagnement des Français expatriés. Elle est présente en France et dans 10 métropoles mondiales. Elle est un partenaire privilégié des établissements scolaires français à l'étranger, des associations dédiées aux Français expatriés et des institutions économiques et culturelles françaises.

**À propos de l'UFE**

L'Union des Français de l'Étranger est l'association incontournable pour les Français expatriés partout dans le monde. Fondée en 1927, elle assure, encore aujourd'hui, la défense des intérêts des Français vivant à l'étranger. Accueil, entraide, convivialité et rayonnement sont les quatre valeurs essentielles de l'association. Présente dans 100 pays au travers de ses représentations locales, l'UFE intervient dans de nombreux domaines : droit, protection sociale, santé, enseignement, fiscalité ou encore sécurité.

**Contacts presse :**

Marie Goislard | Rumeur Publique  
[marieg@rumeurpublique.fr](mailto:marieg@rumeurpublique.fr) - 06 21 23 37 75

Service Communication | Banque Transatlantique  
[btpresse@banquetranatlantique.com](mailto:btpresse@banquetranatlantique.com) - 01 56 88 72 32